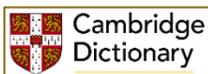


# L'emballage du Happy Meal

Travail réalisé en collaboration par les élèves  
 de Terminale PRO PCEPC (Procédés de la Chimie, de l'Eau et des Papiers-Cartons)  
 et de Première Générale – Spécialité SI (Sciences de l'Ingénieur)

## Qu'est-ce-que le *benchmark* ?

benchmark  
 (noun)



a level of quality that can be used as a standard when comparing other things :

*Her outstanding performances set a new benchmark for singers throughout the world.*

Parmi les bonnes pratiques des managers, le benchmark (dénommé aussi benchmarking) fait partie des incontournables. Développée dans les années 1980, cette technique marketing basée sur l'analyse comparative consiste à étudier ce que fait la concurrence. Tous les acteurs d'une structure (conception, production, maintenance, marketing, communication, finances...) peuvent contribuer à ce type d'activité, pour laquelle on appréciera des esprits ouverts, curieux et structurés, disposant de bonnes capacités de synthèse et de communication.

CADREMPLOI

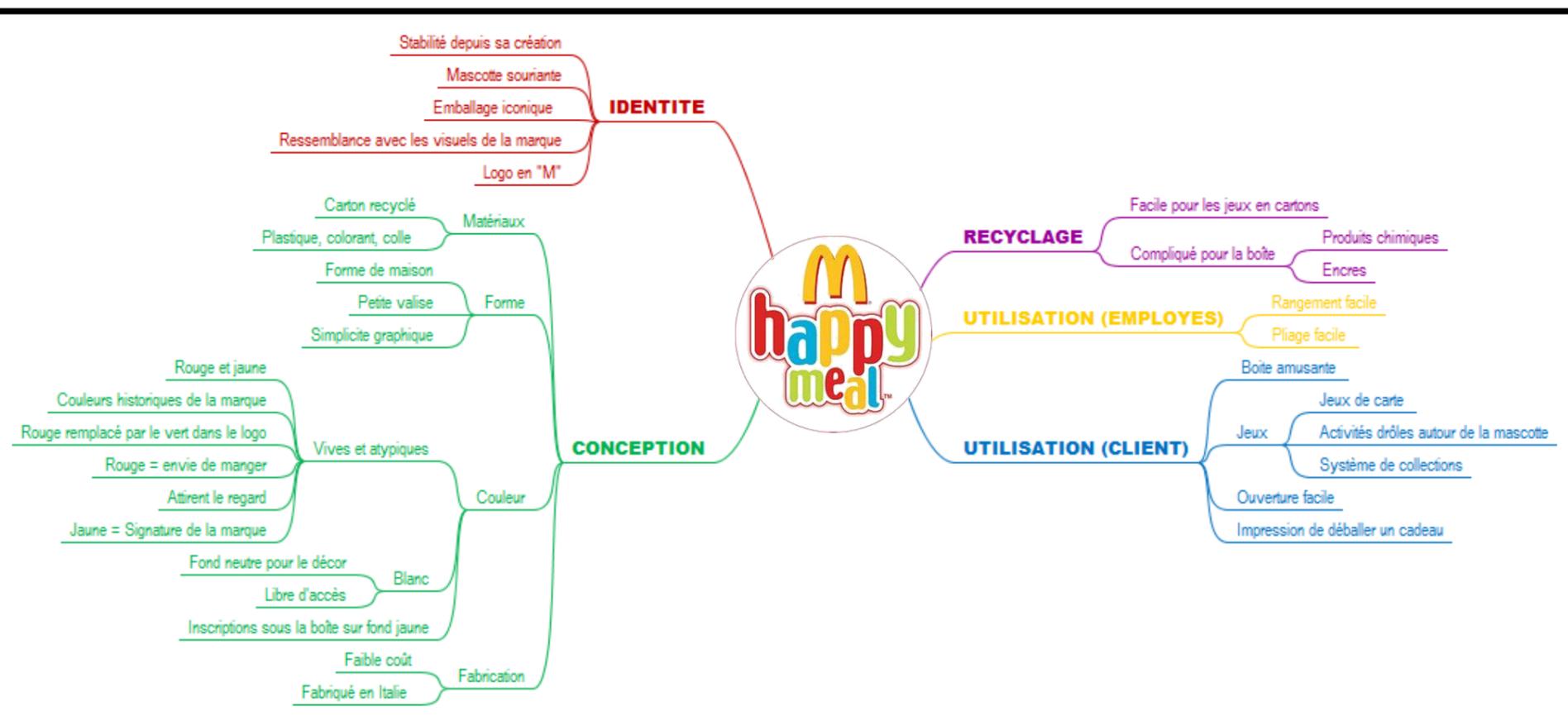
## Un peu d'histoire



Le premier Happy Meal date de 1979 et coûtait 1 US\$

- 1955 L'homme d'affaires Ray Kroc rachète aux frères McDonald's leur entreprise de restauration rapide.
- 1979 McDonald's ouvre son premier restaurant français à Strasbourg.
- 2015 Afin de développer le goût de la lecture, les enfants peuvent désormais choisir entre un jouet et un livre dans leur Happy Meal.
- 2021 Les jouets du menu Happy Meal sont conçus à 100% avec des matériaux renouvelables et/ou recyclables.

Source : <https://www.mcdonalds.fr>  
<https://fr.wikipedia.org>



## Des pistes d'amélioration...

Une boîte pré-découpée pour faire gagner du temps aux employés.

Une boîte plus grande pour un accès plus facile.

Des partenariats commerciaux pour les jeux (Beyblade par exemple).

Des anses plus grandes pour faciliter la tenue. Le surcoût de matière pourrait être compensé en réduisant la taille de la boîte.

Plus de mini-jeux sur la boîte (labyrinthe, mots croisés).

Etc.

